

2020年度下半期は、新型コロナウイルスの影響を受けながらも、各種事業を状況に合わせて対面とオンラインで行いました。オンライン対応のスキル向上に伴い、オンラインだからこそできることにもフォーカスし、withコロナとしての事業展開を行いました。

【2020年度下期】

2021年5月発行

NEW EVENT 南部市場×マスマス「マスマスマルシェ」

横浜南部市場とコラボした「マスマスマルシェ」。地元横浜でこだわりの食材や商品を作っている方と、食の専門店街を掲げる市場の方、お客様との交流を促進させ、商店街に出品・出店することの魅力をもPRしました！



【6店舗が出店しました】心がほっとあたたまる地域の居場所「手作りおやつ工房とさか」/横浜の老舗クラフトビール「横浜ビール」丸粒のもち米100%で製造する老舗「美濃屋あられ製造本舗」/県産青みかんを使ったドレッシングや飲料のお店「アマダリーナ」米粉100%と厳選した材料で丁寧に作ったシフォンケーキのお店「工房Karin」/毎日100種類以上のパンを焼き上げる「プレーメン」



【まちづくり】商店街空き店舗コンサルティング事業(横浜市経済局)
・トークイベント(10月8日・11月12日)
第6回「宿場×商店街で、もっと素敵で住みよい地域をつくる」
第7回「横浜の商店街の未来展望」
・空き店舗ツアー(11月7日・11月21日)

ソーシャルビジネス・地域起業・NPO支援

【講座ほか】次世代郊外まちづくり(東急・青葉区)

セカンドキャリア地域起業セミナー第3期
(9月26日～10月31日全6回+12月5日最終発表会)
プロボノ実践講座【実践編】(9月～12月+12月5日最終発表会)
トークイベント田園都市で暮らす働くを語ろう
「準工業地帯発、地域子育てと場づくり」(2月2日)
あおば地域起業相談室(計3回)



12月5日最終発表会 in 3丁目カフェ



プロボノ支援の様子

【イベント】青葉区女性起業支援セミナー

あおば女性起業支援セミナー(3月 全2回)

【講座・相談】

藤沢市市民自治推進課
ミライカナエル活動サポート事業
伴走支援プログラム(6月～3月)

横浜市経済局

ソーシャルビジネス創業支援事業
ソーシャルビジネス・スタートアップ講座
(9月9日～11月15日)

港北区 地域包括ケアシステム推進に向けた

「セカンドキャリア 地域 起業セミナー」(1月23日～2月27日)



起業支援

【講座】第7期 実践創業講座デジタル

(5月1日～3月31日)
2020年度は例年と異なり、コロナ禍を受けて、主に補助金申請希望者を中心に受講生が増加しました。

講演・出版実績 (代表 治田友香)

10月16日 横浜商科大学商学部 コミュニティデザイン研究
『横浜の新たな「まち」の主役を発掘する一住み続けたい街をどうデザインするか』

10月23日 日本大学法学部 総合講座B 『リモートワーク・コワーキング・ソーシャルビジネス—会社に縛られないライフとワークの未来—』

12月12日 郷土づくり推進会議全体集会における基調講演 『セカンドキャリアを楽しむヒント～地域で充実感のある生活をおくるために～』

3月27日 SDGs Questみらい甲子園神奈川県大会に実行委員会常任委員として参画

『入門 ソーシャルセクター 新しいNPO/NGOのデザイン』 共著

【講座】第3期 YOXOイノベーションスクール

(1月21日～3月19日 全13回)

全編オンラインで実施。横浜のみならず全国より受講生が集まりました。また、対面実施では参加が難しい子育て層なども受講。多様な起業家コミュニティが形成されました。



オンライン実施の様子

クラウドファンディング FAAVO横浜

- ・Fun! Public Space! YOKOHAMA 横内勇人さん(668,500円達成)
- ・ブレ恋制作実行委員会 鹽野佐和子SARAさん(1,398,000円達成)
- ・NPO法人あしおとでつながろうプロジェクト おどるなっこさん(寄付金額315,000円達成)
- ・mass × mass関内フューチャーセンター (2,503,000円達成)

— 想いを行動する力に変えて、街を育てる。 —
関内イノベーションイニシアティブ株式会社

